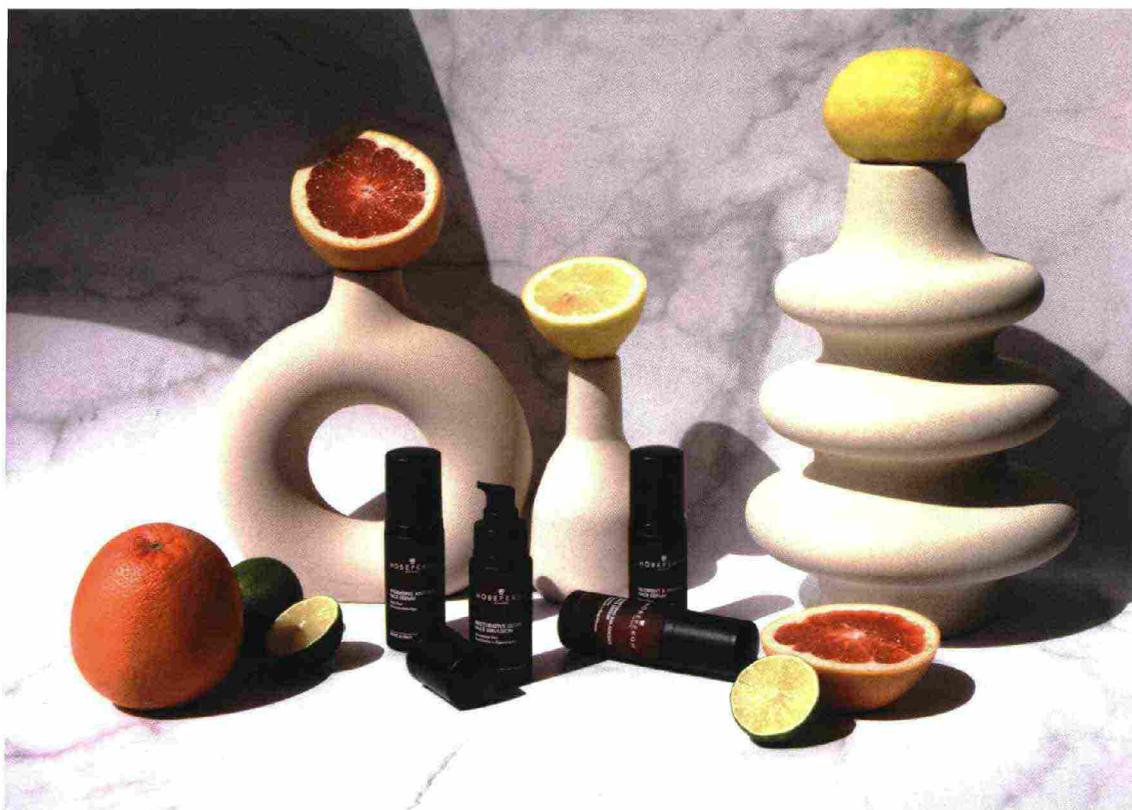


BEAUTY

Profumo d'estate

Cosmetici che evocano la purezza. Un dispositivo rivoluzionario per modulare la profumazione a seconda di spazio e umore. Un diffusore per ambienti, nel suo prezioso contenitore. E i solari per non rovinarsi la pelle

di Alessia Bellan



FRÉDÉRIC MALLE

L'iconica collezione di profumi Frédéric Malle ha incontrato il lighting design alla Milano Design Week, in un percorso olfattivo tra luci e sensazioni. In collaborazione con Flos, storica azienda che crea forme di luce d'eccellenza, i profumi di Malle, fragranze uniche da materie prime eccezionali, sono anche diventati opere d'arte nella boutique di Via Verri a Milano. In attesa che a settembre debutti Fleur Mécanique, dispositivo semplice quanto rivoluzionario, progettato per adattare il profumo allo spazio e all'umore: una scatola minimalista che ne diffonde le note senza l'uso del calore. Utilizzando dimmer e timer si raggiunge il livello preferito e la quantità necessaria. Fragranze Frédéric Malle da € 265.



HÖBERPERGH

Il nome, "Erbe di montagna" nel dialetto cimbri, è già rivelazione di un mondo puro, prezioso e affascinante. Eccellenza nella

cosmetica made in Italy, con oltre 24 anni di esperienza nel selezionare, lavorare ed estrarre il meglio delle erbe alpine dell'Altopiano di Asiago, il marchio ha reinterpretato il

concetto di naturale, coniugando i ritmi lenti della natura con i più sofisticati processi produttivi, fino a ottenere formulazioni all'avanguardia per le diverse esigenze della

pelle. Oltre all'utilizzo di ingredienti del territorio e a metodi di estrazione fondati su antichi saperi, HöbePergh ha attivato partnership con aziende italiane e sviluppato brevetti

internazionali basati sul biotech, per esaltare le proprietà uniche di fitoestratti quali il Germoglio di Riso Integrale, l'Olio di Camelina, la Rosa Canina e la Forsythia Suspensa.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



**BIANCHI
E NARDI 1946**

Un risveglio dei sensi, un profumo di rinascita che pervade l'aria: Bianchi e Nardi 1946 porta la primavera in casa con la sua nuova fragranza per interni, racchiusa in un prezioso contenitore con cover in vitello e applicazioni in coccodrillo. Anche in versione candela, una profumazione creata in esclusiva per il brand che mescolando note olfattive legate a Firenze, alla pelletteria e ai ricordi d'infanzia del direttore creativo Alessandro Fumagalli. Da € 890.



NATURA BISSÉ

Antiaging e sunscreen, per lei e per lui. Le creme solari Natura Bissé, pluripremiato brand skincare luxury fondato a Barcellona nel 1979, contengono un boost di ingredienti in grado di ringiovanire la pelle. Ricche di agenti attivi illuminanti, antiossidanti e ultra idratanti, oltre a proteggere dagli effetti dannosi dell'esposizione solare aiutano a combattere i segni dell'invecchiamento. Rivitalizzante Spf 30 € 68 Spf 50 € 77; Illuminante Spf 50 € 118.

120918

ROBBREPORT.IT 135