

PIACERI_IN VIAGGIO



PARAPENDIO
Per i suoi ospiti più sportivi, **L'Aleph** Rome Hotel organizza voli in parapendio nei dintorni della Città eterna.

Questo hotel sa cosa ti piace

DIMMI CHI SEI, TI DIRÒ IN QUALI POSTI ANDARE

ROMA. L'Aleph Rome Hotel ha creato cinque mappe che suggeriscono agli ospiti cosa fare in città e nei dintorni in base al loro profilo, che viene individuato attraverso un rapido quiz.



di Marco Morello

A quanto pare, sono un mistico. Ricercò «l'armonia tra corpo e mente con attività come lo yoga, la meditazione, un massaggio con pietre laviche». Ne avevo sentore in verità, però non me l'ha confermato l'analista, né un maestro del wellness, bensì un albergo.

Il verdetto è arrivato alla fine di un quiz con domande di vario tipo, alcune semplici, altre bizzarre, qualcuna piacevolmente assurda: se amo indossare scarpe eleganti o, se possibile, andarmene in giro a piedi nudi; se il lavoro dei miei sogni è lo chef o il pilota d'auto da corsa, che tatuaggio accoglierei sulla pelle tra un ventaglio di fantasie. Pare che indagare sulle nostre risposte a tali stimoli poggi su basi scientifiche, e consenta di determinare con discreta certezza che viaggiatori siamo.

Getty Images / Christoph Oberschnaider

Per rendere i soggiorni unici e indimenticabili, gli alberghi hanno cominciato a offrire esperienze e servizi di ogni tipo. Persino sfruttando un test scientifico da fare online, o all'arrivo, per capire la personalità dell'ospite e proporgli avventure su misura, ritagliate in base ai suoi gusti.

PIACERI IN VIAGGIO

L'identico test, da compilare online prima dell'arrivo o dopo il check-in, è a disposizione di tutti gli ospiti dell'Aleph Rome Hotel, elegante cinque stelle lusso nel centro della capitale. Serve a determinare se sono intellettuali, edonisti, sportivi, esploratori o mistici come me e, in base al loro profilo, ricevere una mappa sulla quale sono indicati suggerimenti in abbondanza su cosa fare in città e nei dintorni.

Non ovvietà ma perle nascoste, come scoprire la street art in aree fuori dai giri turistici, un volo in parapendio, un cocktail in un'atmosfera da proibizionismo. Quanto a me, mistico oramai consapevole, potrei optare per un negozio esoterico, un ospedale che cura bambole o il museo delle anime del Purgatorio, una collezione di bibbie e libri di preghiera. Opzioni suggestive, ignote, altro che il solito Colosseo.

«La formula permette al nostro team di individuare le preferenze di ogni

cliente e anticiparne le richieste in base ai suoi interessi. Fargli proposte tarate sui suoi gusti» racconta Massimiliano Perversi, il direttore dell'hotel. L'albergo non si limita a consigliare, orchestra l'esperienza nei dettagli, così chi l'ha scelta si sente speciale, coccolato. Ha la sensazione, peraltro veritiera, che tutto sia stato costruito attorno a lui: «L'ospite» conferma Perversi «vuole essere percepito come unico. Ecco perché ci affascina l'idea di poter conoscere le passioni del cliente. E il fatto che lui se ne accorga».

Il test è disponibile per vari indirizzi targati Curio Collection by Hilton, famiglia di cui l'Aleph Rome Hotel fa parte. L'albergo è stato pilota del progetto, l'ha rifinito e ampliato con l'intuizione ingegnosa di quella che è ormai una prassi nell'ospitalità di livello: se tutti offrono una camera sfarzosa e ristora-

zione di qualità, ad attrarre i viaggiatori sono il passepartout delle esperienze a cui hanno accesso tramite i concierge, le attenzioni sublimi che possono godersi prenotando presso una struttura anziché l'altra.

Gli esempi raccolti in queste pagine sono ottimi indizi della tendenza, già robusta sia in Italia che all'estero. Nulla è troppo strano, né esagerato o



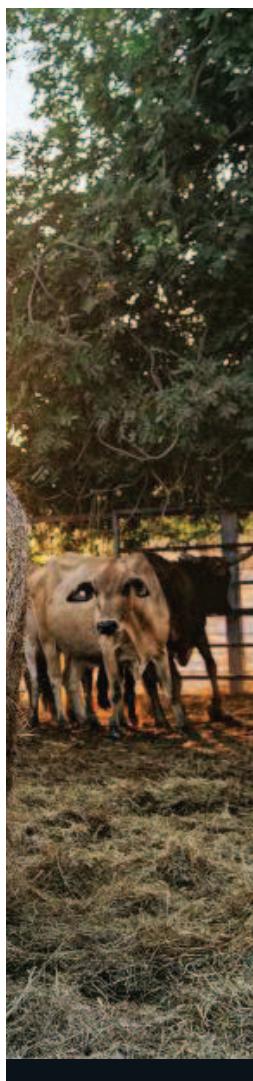
**IL MANDRIANO
IN AUSTRALIA**



SENZA BAGAGLIO

In alcuni W Hotels di Marriott International, da Hollywood a Washington, non occorre portare le valigie. Gli ospiti possono chiedere che nell'armadio, già lavati e stirati, li attenda una selezione di abiti della propria taglia.

AUSTRALIA
A Timber Creek,
nel Northern
Territory, chi
alloggia alla Bullo
River Station
può imparare
a prendersi cura
del bestiame.
Il ranch è immerso
in un paesaggio
di gole, laghi
e cascate.



bohémien. Se vi vedono con la testa tra le nuvole, al Four Seasons di Firenze vi proporranno di esplorare la città in mongolfiera decollando direttamente dal giardino dell'albergo; al Belmond Hotel Caruso di Ravello, ci si può accomodare all'esclusivo Chef's Table, un tavolo apparecchiato in un orto, con vista spettacolare sulla Costiera Amalfitana. Il menu è personalizzato, mentre il dessert lo si va a preparare in cucina assieme allo chef, Mimmo Di Raffaele.

Al Fonteverde, spa resort di Italian Hospitality Collection in Val d'Orcia, hanno ideato il Gentlemen's Journey, pacchetto ritagliato su chi vuole trattarsi da gentiluomo vip. Momento tipico: visita privata all'atelier di Brunello Cucinelli per farsi confezionare un abito su misura. E per i trasferimenti, niente inutili macchinoni: o l'elicottero per fare in fretta, o un'auto d'epoca très chic, perché guai a passare inosservati.

Se in Toscana ci si muove su ruote d'altri tempi, lo stesso avviene a Marrakech, dove si scorrazza per la Medina su un sidecar vintage. È uno degli assi della manica del concierge di La Mamounia, specializzato nell'organizzare tour culturali con quel twist in più. Mentre chi ha soltanto bisogno di staccare la spina, valuti un'alternativa meno esotica alle stanze vista mare del solito paradiso caraibico: il Bless Hotel di Madrid. Qui hanno costruito una suite con sistema di riposo brevettato che depura il corpo dagli effetti negativi dell'inquinamento elettromagnetico e rallenta l'invecchiamento. Qualcosa di simile agli effetti dei massaggi prodigiosi della spa, con il bonus (e la scusa) di potersene rimanere al caldo sotto le coperte. Sarà da pigri più che da mistici, sembra comunque una prospettiva straordinaria. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LONDRA
Al Brown's Hotel
il concierge
organizza itinerari
su misura per
gli appassionati
d'arte e incontri
con i direttori
delle migliori
gallerie del
quartiere Mayfair.



ANDAR PER MOSTRE

David Dore Parker - Joshua Atkins / Fanatic